



C&R
Communication & Résultats
Concept et rédaction, marketing, formation

Inestimable [Présentation](#) [Résultats](#) [Concept](#) [Rédaction](#) [Marketing](#) [Formation](#) [Contact](#) [Webnews](#)

Jongny, Switzerland – Lundi 9 janvier 2012

Bienvenue sur les pages de ***C&R Communication & Résultats*** - conseil indépendant, production, formation

Happy New Year !

Meilleurs Voeux

Frohes Neujahr !

imajour by C&R

image & marketing PME – à jour

Steve Serge Polo

communication@resultats.ch

Compact Accelerated™

Français-English

Anglais accéléré pour l'entreprise

Inestimable

Madame, Monsieur,

Le prix d'un contact est incompressible.

Le coût d'un envoi, d'une annonce, d'une affiche,
d'une minute de téléphone, de radio, de télévision,
est identique pour tous les acteurs économiques.

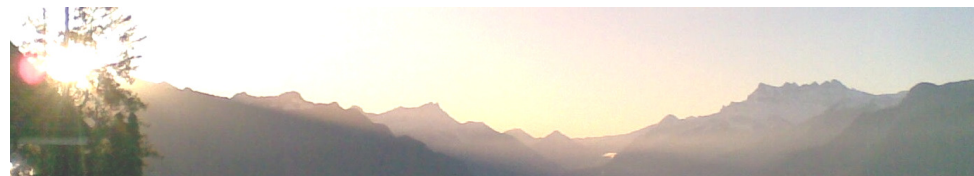
Les uns prospèrent. Ils communiquent.
Les autres désespèrent. Ils font de la pub.

Soumettez votre prochaine campagne à un indépendant.
Partagez son regard extérieur, sans complaisance.
Exposez votre stratégie, vos exigences, vos objectifs.

Examinez ses propositions, leur impact, leur potentiel.
Mettez-les en oeuvre ou confiez-lui le mandat.
Pour des résultats concrets, mesurables à court terme.

Le prix d'un contact est incompressible.

La valeur d'un message est inestimable.



2000 – 2012

Madame, Monsieur,

Le billet ci-contre, rédigé au printemps 2000, résiste au temps.

Vous n'avez pas les mêmes budgets que les géants du luxe,
de la distribution, de l'automobile – ou de la finance.

C'est donc la pertinence de vos messages qui donnera
le meilleur de votre investissement.

Votre richesse est là : votre originalité, vos valeurs propres, ce qui vous distingue.

Notre passion est là : capturer l'essence d'un projet, affirmer son identité, son potentiel,
mettre les instruments de la communication au service de votre démarche.

Et non l'inverse.

La valeur d'un message est inestimable.

Cordialement,

Steve Serge Polo

Jongny, VD

C&R

Communication & Résultats

Concept et rédaction, marketing, formation

Rue des Bourgeois 3 – CH-1805 Jongny VD



Inestimable **Présentation** Résultats

Concept Rédaction Marketing Formation Contact **Webnews**

Personnalités d'exception

Qui ?

Serge Polo, né à Vevey en 1959, enfance heureuse sur la Riviera, scolarité marquée jusqu'aux études par des personnalités d'exception, du Collège de Montreux à l'Université de Lausanne, via Tiffin Calvert pour un diplôme High School dans le Midwest US avant la Maturité.

La recrue Polo ne fera donc pas un bon soldat : incapable d'exécuter un ordre auquel il n'adhère pas, il grimpe aux arbres, aux falaises, pas à l'échelle. Il cherche la mission, le défi, le job avant le poste. En 1986, le Conseil d'Etat vaudois valide le prénom **Steve**, qui s'ajoute mais ne remplace pas.

2000-2012

Quoi ?

Baptisée au printemps 2000, *Communication & Résultats* est la bannière d'un engagement : communication sur mesure, contenus de valeur, résultats concrets. Réflexion, concept et rédaction, à l'exception de la production graphique et vidéo, domaines où seuls les vrais artistes ont droit de cité !

Concept et rédaction : étude, revue de concept, création d'image, contenus pertinents

Marketing : réflexion stratégique, mise en oeuvre de concept, plans média, coordination

Formation : anglais par les Techniques Accélérées, modules sur mesure pour l'entreprise

Tous doivent faire du chiffre

Pourquoi ?

Vous le savez, il y a autant de « conseillers en communication » qu'il y a de supports publicitaires. Tous doivent faire du chiffre et donc, pour eux, la pertinence de vos messages est très secondaire. *Communication & Résultats* au contraire y veille, bien en amont, pour le meilleur de votre budget, avec une totale indépendance : nos commissions d'agence vous sont créditées, à 100%.

Objectifs précisés

Comment ?

Le regard extérieur voit ce que les yeux de l'interne ne voient plus. *Communication & Résultats* propose un éclairage sans complaisance, une collaboration sur mesure, en fonction de votre situation et des objectifs que nous aurons précisés ensemble.

Votre mandat sera traité dans les délais avec respect, talent et confidentialité.

tél/fax: +41 (0) 21 921 83 29

communication@resultats.ch

www.resultats.ch

C&R

Communication & Résultats

Concept et rédaction, marketing, formation

Rue des Bourgeois 3 – CH-1805 Jongny VD

Inestimable

Présentation

Résultats

Avec rigueur

Infatigables et généreux

Extraits

Exclusivité

tél/fax: +41 (0) 21 921 83 29
communication@resultats.ch
www.resultats.ch



Concept

Rédaction

Marketing

Formation

Contact

Webnews

Respect

Chaque mandat est traité avec respect, talent et confidentialité, et surtout avec conviction. *Communication & Résultats* présente, accepte ou décline chaque offre de collaboration pour ne s'engager qu'avec rigueur, selon vos décisions, toujours respectées, pour des objectifs précis. Ainsi les résultats vous appartiennent, exclusivement.

Talents

Sachez vous entourer. Aucun projet mené à bien depuis 1983 n'aurait pu se voir concrétisé avec tant de succès sans les contributions inestimables de magnifiques équipages, souvent nombreux, toujours complémentaires, personnalités ou anonymes, tous infatigables et généreux. Qu'ils se voient tous, ci-dessous, une fois encore chaleureusement loués et reconnus.

Domaines explorés

- 1983 **Direction, leadership et relations publiques** (Photos)
- 1987 **Organisation de spectacles, événements** (Photo) / (Vidéo)
- 1991 **Formation d'adultes par l'apprentissage accéléré** (Photos)
- 1993 **Organisation, coordination et vente de séjours linguistiques** (Photo)
- 1998 **Création d'image, marketing et promotion MICE** (Plaquette)
- 2000 **Concept et rédaction, marketing, formation** (Présentation)
- 2006 **Communication & Résultats au Registre du Commerce** (Extrait)
- 2009 **Compact Accelerated™ à l'IFPI, marque déposée** (Compact)

Confidentialité

Nous citons volontiers des exemples connus, des campagnes visibles ou des cas médiatisés, mais jamais les activités ni les noms de nos clients. De plus, un mandat de conseil n'est accepté qu'à condition que le projet n'entre en aucune manière en concurrence avec un mandat en cours. Votre confiance exige notre entière loyauté et le secret professionnel le plus strict.

Progressives - ou drastiques

Idée-force originale



Regard neuf

Les différentes notions de concept sont tout à fait claires et strictement appliquées dans les grandes entreprises, multinationales et par définition, les chaînes de franchises.

Pourtant, beaucoup de PME les sous-estiment et laissent ainsi à leurs concurrents mieux profilés les avantages principaux du concept : optimisation des processus et visibilité des valeurs propres.

Communication & Résultats propose un regard neuf et des mesures progressives, originales ou classiques, prudentes ou drastiques, en fonction de votre situation et de vos moyens.

Approches distinctes

Le terme « concept » appelle au moins trois approches distinctes :

- **L'image d'entreprise** : sa création ou son optimisation, selon son domaine d'activités et ses ambitions
- **Le modèle d'affaires** : ses éléments et processus exclusifs, l'étude et la mise en oeuvre concrète
- **L'idée-force originale** : d'un produit, d'un service, d'une campagne, sa forme et ses déclinaisons.

Pour les petites structures innovantes, ces notions sont souvent confondues au démarrage, mais pour les PME établies, la notoriété de l'entreprise et sa compétitivité sont deux questions distinctes.

Services

C&R propose :

Concept Image : étude et révision – **imajour** by *C&R*

Synthèse cohérence et pertinence, rédaction décisive, mise en oeuvre, suivi périodique

Concept Business Model : étude et révision, réflexion stratégique

Scan de concurrence, comparatifs, recherches, propositions, rédaction décisive

Concept Idée-force : étude et révision, stress-tests, recommandations

Revue de campagne, rédaction, sélection des supports, Media Purchase***

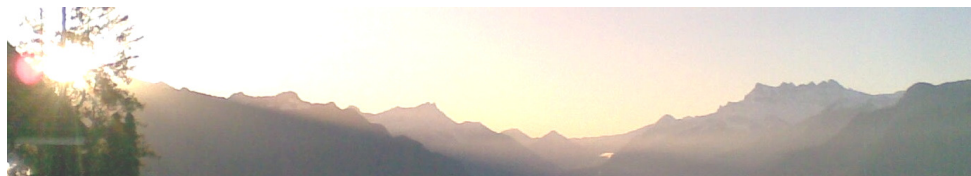
*** Lors d'achat d'espace par *C&R*, les commissions d'agence vous sont créditées à 100%

N : Pour la partie graphique ou web, nous pouvons nous engager avec vos partenaires attirés

B : Pour la partie rédactionnelle, nous rédigeons en français ou en anglais, depuis l'allemand également

Adaptations, créations

Le texte toc-toc !



Pertinence

Pour en assurer la pertinence, l'impact et la meilleure visibilité en fonction de votre secteur d'activité, *Communication & Résultats* peut concevoir, optimiser ou adapter vos messages (annonces, imprimés, brochures, mailings, affiches, spots radio, scripts TV) en fonction de vos objectifs, bien précisés.

La pertinence est la qualité de ce qui convient, adapté dans l'espace – et le temps. Réflexion stratégique de rigueur, en amont : le regard extérieur voir ce que les yeux, de l'interne, ne voient plus.

Impertinence

On ne s'adresse pas à une commission de managers comme à une ménagère en commissions.

Comme l'image, le texte peut frapper (**toc-toc!**) la mémoire, l'imaginaire, le désir... Avec l'image, un mot, une typo ou un code couleurs retouchés peuvent multiplier les retours par 5 (ou plus).

Dans tous les cas, le processus de création peut s'avérer d'une complexité indescriptible à l'oeil nu (!) C'est pourquoi nous vous soumettons souvent plusieurs modèles pour chaque projet.

Services

C&R propose

Rédaction publicitaire : optimisation et création de textes, en français et en anglais
Annonces, publi-reportages, spots radio/TV et scripts de films promotionnels

Adaptation de textes : français-anglais, anglais-français, de l'allemand également
Traduction exacte, mise en contexte selon le marché et/ou le public cible

Rédaction institutionnelle : en français et en anglais
Communication interne, bulletins, newsletter, documents importants

Conseil Emploi : orientation, motivation
Optimisation et/ou rédaction, dossiers, CV et lettres de motivation

Vendu, c'est mieux

Savoir-faire à niveau



Approche sensée

Pour la majorité des PME, le vrai succès n'est pas dans le rapport coût/notoriété (visibilité) mais bien dans le rapport investissement (publicité)/progression des ventes (chiffre d'affaires).

Dans les deux cas, *Communication & Résultats* propose une approche concrète, progressive et sensée, pour augmenter la pénétration et maximiser les retours.

Produit connu, c'est bien. Produit vendu, c'est mieux.

Attentive et proactive

Aucune réussite n'est jamais le fruit d'un seul coup de génie, mais bien d'un travail attentif de concrétisation. A défaut de pur génie, un savoir-faire à niveau et une vision claire du marché permettent de structurer une communication solide et proactive, sur tous les supports pertinents.

Et pas sur les autres : nous veillons aussi à votre budget.

Services

C&R propose :

Image : mise à jour, mise en oeuvre et suivi – **imajour** by C&R

Forces et faiblesses (SWOT), composants, messages, supports, positionnement

Propositions : recommandations, optimisation et/ou création

(Re)positionnement, objectifs, agenda. budget, meilleurs contenus, nouveaux outils

Concrétisation : mise en oeuvre, coordination

Plan d'action, tableaux de bord, suivis, Media Purchase***

*** Lors d'achat d'espaces par C&R, les commissions d'agence vous sont créditées à 100%

NB : Certaines études demandent parfois un nombre d'heures conséquent. C'est pourquoi les relations publiques et l'événementiel sont généralement à sous-traiter.

Produits frais

Complets

Modules spécifiques



Langues étrangères

Toutes les méthodes pour apprendre une nouvelle langue ont au moins une chose en commun : chacune est la meilleure. A côté du rayon surgelés, *C&R* propose des produits frais, pour libérer enfin les enthousiastes qui souhaitent partager de vive voix leur savoir-faire en langue... étrange !

Techniques accélérées

Faut-il un CFC de mécanicien pour passer le permis de conduire ?

Fondés sur une expérience documentée en formation d'adultes par l'apprentissage accéléré et la communication non verbale notamment, *Communication & Résultats* propose des modules d'anglais spécifique pour l'entreprise souples, complets, axés sur la pratique et la vocalisation : **Compact Accelerated™** - marque déposée *C&R* © 2009

Formations sur mesure

Dans les meilleures entreprises, les RH et les formations continues sont gérées à leur juste valeur avec les moyens adéquats. Pour les PME qui souhaitent former leur personnel à la fois en langues (français ou anglais), en savoir-être (valeurs de l'entreprise) et en savoir-faire (exigences du poste), les techniques ci-dessus permettent de mettre en place des modules spécifiques.

Modules

C&R propose :

Travel Light : Module d'anglais généraliste, débutants à intermédiaires, 36-48 heures (**Photos**)

Compact One / Two / Three : Modules d'anglais accéléré pour l'entreprise, 3 niveaux (**Détails**)

Une mission très spéciale : Français pour anglophones par les Techniques Accélérées (**Intros**)

Modules sur mesure : Cours internes, langue et contenu selon les besoins (**sur demande**)



Inestimable Présentation Résultats

Concept Rédaction Marketing Formation **Contact** Webnews

*Les grandes décisions
se mûrissent mûrement...*

*A maturité, cliquer **ici** !*

tél/fax: +41 (0) 21 921 83 29
communication@resultats.ch
www.resultats.ch

Visuel

Rue des Bourgeois 3, 1805 Jongny VD

Si vous nous faites le plaisir d'une visite, agendée ou non, merci de garer votre véhicule le long de la haie fleurie (au printemps), à la hauteur du triangle Ecole marqué sur le chemin.

Téléphone / fax

+41 (0)21 921 83 29

Décalages horaires dans le monde, mobile privatif, le fixe s'impose. En cas d'absence, vous pouvez laisser votre message ou un fax, nous donnerons bonne suite au plus tard le lendemain ouvrable.

E-mail

communication@resultats.ch

Les messages e-mail, si rapides, parfois trop, sont toujours lus avec la même attention et traités avec le même soin que le courrier A. C'est pourquoi les réponses e-mail demandent parfois plus de 48 heures.

Web

www.inestimable.ch - www.resultats.ch

Difficile de concurrencer tsr.ch ou les studios Disney avec une structure légère. Mais deux adresses qui invitent à un peu de calme et d'attention. Un clic, un déclic, qui peu faire la différence. N'hésitez pas.

- non loin du

[Centre de Formation du Léman](#)

Cadre idéal pour séminaires et formations. Infrastructures et service excellents, hôtel, restaurant, situation magnifique.
www.leman-formation.ch

Communication & Résultats

Sur tous les annuaires :

- tapez **Résultats** sur www.local.ch

- ou sur www.tel.search.ch

- ou n'importe où – c'est plus rapide !

- parfois sonde, jamais ne spamme

Nous vous soumettons à l'occasion une ou plusieurs questions à valeur de sondage. Chaque message est adressé personnellement et les retours restent strictement confidentiels.

- et pas sur Facebook

Choix stratégique, de la première heure.

Donc tout est là, sauf peut-être

- sur Youtube, quelques souvenirs...

- sur Wikipédia, un jour... peut-être !

C&R
Communication & Résultats
Concept et rédaction, marketing, formation

Rue des Bourgeois 3 – CH-1805 Jongny VD – Switzerland

Version PDF – 9 janvier 2012

Webnews – maps – photos – links : www.inestimable.ch – www.resultats.ch